

PLAN STRATEGIQUE

Production de Chaine Communautaire Canal Sofifran





Plan Stratégique du projet Chaine Communautaire Canal Sofifran

Projet financé par la Fondation Trillium de l'Ontario



An agency of the Government of Ontario
Un organisme du gouvernement de l'Ontario



INNOVATIVE CONSULTANTS

Projet de production de chaîne communautaire

Introduction



Lancé en novembre 2024, le projet stratégique de production d'une chaîne communautaire pour les immigrantes francophones du Niagara, représente une étape charnière dans l'évolution de Sofifran et dans son rôle auprès des communautés francophones immigrantes. Il illustre non seulement la maturité organisationnelle atteinte par l'organisme, mais aussi sa volonté d'assumer pleinement sa responsabilité d'amplifier les voix et les expériences des populations qu'il dessert.

Par la mise en place d'une chaîne communautaire francophone, Sofifran entend générer des retombées durables et mesurables :



Valorisation de la diversité culturelle : offrir une plateforme unique qui reflète la pluralité des parcours et des identités, tout en abordant les réalités contemporaines des immigrants francophones dans le Niagara.



Renforcement du sentiment d'appartenance : stimuler la production et la diffusion de contenus inclusifs qui rapprochent les cultures et favorisent la participation citoyenne.



Visibilisation des contributions des communautés : mettre en avant les initiatives, les talents et les perspectives issues de l'immigration francophone et francophile.



Promotion du dialogue interculturel : utiliser la langue française comme levier d'expression commune et de cohésion sociale, contribuant ainsi à une société plus inclusive.

Bien au-delà de la production de contenus, cette initiative est conçue comme un outil structurant de transformation sociale. Elle permettra d'élargir l'espace médiatique local, de donner une place centrale aux récits minorisés et de consolider des ponts entre les générations, les cultures et les communautés. En ce sens, elle contribue directement à renforcer la vitalité, la représentativité et la résilience de la francophonie immigrante dans la région du Niagara et au-delà.

Nécessité du projet

La mise en place de ce projet découle d'un constat clair : les immigrants francophones de la région du Niagara disposent de peu d'espaces médiatiques où leurs voix, leurs récits et leurs perspectives peuvent être entendus et valorisés. Cette absence contribue à une invisibilité culturelle et sociale, limitant leur pleine participation à la vie communautaire et freinant leur intégration.

Dans ce contexte, la création d'une plateforme dédiée répond à plusieurs besoins essentiels :

Valoriser la diversité des récits et des perspectives :

enrichir le paysage médiatique régional en reflétant la pluralité des parcours et des identités, et en luttant contre les stéréotypes et les discours homogénéisants.

Donner une voix aux immigrants francophones :

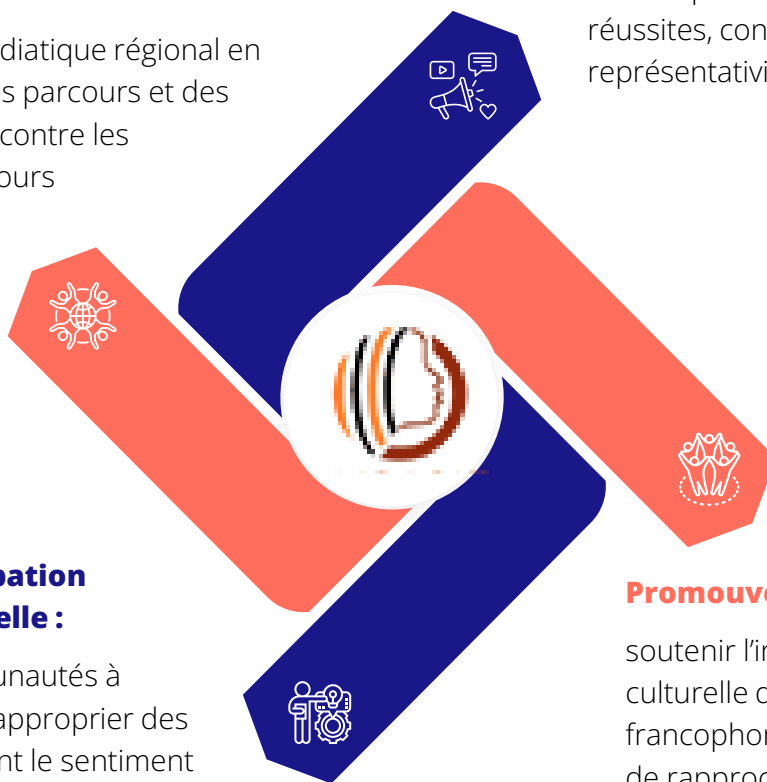
offrir un espace où ils peuvent partager leurs expériences, leurs défis et leurs réussites, contribuant ainsi à une meilleure représentativité dans l'espace public.

Favoriser la participation citoyenne et culturelle :

encourager les communautés à produire, diffuser et s'appropriier des contenus qui renforcent le sentiment d'appartenance et le dialogue interculturel et intercommunautaire.

Promouvoir l'intégration :

soutenir l'inclusion sociale et culturelle des immigrants francophones en créant un outil de rapprochement, d'échange et de visibilité qui consolide leur place dans la société du Niagara.



En somme, ce projet répond à une nécessité structurelle et urgente : bâtir une plateforme inclusive qui reflète la richesse de la francophonie immigrante et qui contribue activement à son intégration, à sa reconnaissance et à son rayonnement.

Développement du plan stratégique

Méthodologie

1 Dans le cadre du développement de son plan stratégique pour la mise en place d'une chaîne communautaire francophone dans la région du Niagara, Sofifran a entrepris un processus d'analyse interne approfondi afin d'assurer la pertinence et la viabilité du projet. Cette démarche a permis d'identifier les atouts, les défis, ainsi que les conditions nécessaires à la réussite de l'initiative.



2 Tout d'abord, un inventaire détaillé des ressources disponibles a été réalisé. Celui-ci a permis de recenser les moyens humains, financiers, matériels et relationnels déjà mobilisables, tout en mettant en évidence les besoins complémentaires à combler. Parallèlement, une analyse des compétences de l'équipe a été menée afin de mesurer son niveau d'expertise en gestion, en animation et en mobilisation communautaire. Bien que l'expérience acquise dans la réalisation de projets culturels et sociaux constitue une solide base, des besoins spécifiques de formation technique en production médiatique et communication numérique ont été relevés.



3 Un bilan des initiatives antérieures, telles que FestivÉbène, le salon du livre francophone du Niagara (SAFRAN), la Communauté de pratique pour les entrepreneurs noirs ainsi que d'autres projets, a également été effectué. Ces expériences démontrent la capacité de Sofifran à produire et diffuser des contenus culturels et économiques porteurs d'impact et à renforcer le sentiment d'appartenance communautaire. Elles offrent ainsi des exemples concrets de pratiques transférables au projet de chaîne communautaire.



4 Dans un esprit inclusif, des consultations ont été menées auprès des membres, des bénévoles, des partenaires et de différents acteurs communautaires. Ces échanges ont permis de recueillir des attentes, des suggestions et des perspectives précieuses sur la place et le rôle qu'une telle plateforme devrait occuper dans l'écosystème francophone du Niagara. Ces consultations ont été suivies d'ateliers de réflexion stratégique au sein de l'équipe de Sofifran, afin de dégager collectivement une analyse partagée des forces, faiblesses, opportunités et menaces entourant le projet.



5 L'analyse SWOT qui en découle met en lumière plusieurs éléments essentiels. Parmi les forces, on retrouve l'originalité de l'approche proposée, centrée sur la diversité culturelle et les récits des immigrants francophones, ainsi que l'expérience accumulée par Sofifran dans la gestion de projets communautaires. Les faiblesses identifiées concernent principalement le manque d'infrastructures techniques et de ressources humaines spécialisées pour assurer une production régulière. Les opportunités se manifestent quant à elles à travers l'existence d'un vivier de talents dans la communauté, une demande croissante pour des espaces inclusifs et le potentiel de partenariats stratégiques. Enfin, les menaces incluent la dépendance aux financements publics, l'accessibilité limitée aux espaces de production, ainsi que l'incertitude liée à d'éventuels changements législatifs ou institutionnels.



6 Cette démarche d'analyse a permis de brosser un portrait clair et nuancé de l'environnement interne et externe dans lequel s'inscrit le projet. Elle fournit à Sofifran les bases nécessaires pour orienter ses choix stratégiques, anticiper les défis à venir et maximiser l'impact de la future chaîne communautaire sur la visibilité, l'intégration et la participation active des immigrants francophones dans la région du Niagara.



Analyse de la situation actuelle

Évaluation de l'environnement interne

Sofifran peut compter sur des acquis solides qui constituent une base essentielle pour le développement d'une chaîne communautaire francophone. L'organisme s'appuie avant tout sur une équipe engagée, dynamique et profondément enracinée dans la vie communautaire, ainsi que sur un réseau de partenaires fiables qui, au fil des années, ont permis de concrétiser de nombreuses initiatives. À cela s'ajoute un matériel audiovisuel minimal, qui assurent déjà une certaine capacité d'action, bien que des ressources supplémentaires demeurent nécessaires pour passer à une production médiatique structurée et régulière.



Un organisme ancré dans la communauté francophone du Niagara

Établi depuis 2007, l'expertise de Sofifran est largement reconnue en matière d'animation communautaire et de gestion de projets au service des communautés francophones du Niagara. L'organisme est reconnu dans la région pour son apport à l'intégration des communautés immigrantes francophones et l'impact de ses actions concrètes sur l'immigration locale. Il est reconnu pour son rôle primordial œuvrant, avec ses partenaires francophones, pour la vitalité et l'intégration des communautés immigrantes francophones dans la région du Niagara. Inspirée par une approche antiraciste et inclusive, Sofifran agit comme une plateforme d'expression, de valorisation et de mobilisation pour les personnes immigrantes francophones, en plaçant la justice sociale, l'équité et la lutte contre toutes les formes de discrimination au cœur de son action. La diversité des programmes et services offerts axés sur les besoins et culturellement adaptés aux communautés immigrantes est la force de Sofifran.



La force et l'impact de l'organisme dans le Niagara

SOFIFRAN est un moteur essentiel d'inclusion et de développement pour les communautés immigrantes francophones du Niagara. En soutenant les femmes et leurs familles par des activités de bien-être et de solidarité, l'organisme brise l'isolement et renforce le sentiment d'appartenance. Ses initiatives économiques — de l'entrepreneuriat noir à l'autonomisation des femmes immigrantes — valorisent les compétences acquises des immigrants francophones et favorisent l'égalité des chances. Sur le plan culturel, le Salon SAFRAN et le festival Festiv'Ébène font rayonner la diversité francophone tout en sensibilisant aux réalités des communautés racisées. Ces initiatives ont joué un rôle crucial dans le renforcement du sentiment d'appartenance des communautés immigrantes francophones et dans la mise en lumière de leur contribution à la vitalité culturelle régionale. Elles constituent des réussites tangibles sur lesquelles il est possible de bâtir pour élargir l'impact de l'organisme par le biais d'une plateforme médiatique. À travers ces actions, Sofifran agit comme un catalyseur de cohésion sociale, de justice économique et de dialogue interculturel dans la région.



Une équipe forte et compétente aux services de la communauté

L'organisme bénéficie d'une gouvernance structurée et d'une équipe plurilingue, diversifiée et profondément ancrée dans les réalités des communautés francophones du Niagara. Cette composition renforce sa capacité à offrir des interventions culturellement adaptées et sensibles aux enjeux vécus par les populations immigrantes. Avec un Conseil d'administration assurant l'orientation stratégique, une direction générale coordonnant l'ensemble des actions, un comité avisier enraciné dans la communauté et une coordination de projet dédiée, l'organisme dispose de l'expertise, de l'agilité et des mécanismes nécessaires pour planifier, mettre en œuvre et suivre efficacement ses initiatives. Cette expérience se traduit par une capacité éprouvée à mobiliser des publics diversifiés, à bâtir des ponts entre cultures et à mener à bien des projets collectifs d'envergure. Toutefois, pour relever les défis liés à la création d'une chaîne communautaire, un renforcement des compétences techniques, notamment en production audiovisuelle et en communication numérique, s'impose. De surcroît, le contexte particulier de la région du Niagara pose des défis supplémentaires. Le caractère rural et éloigné de plusieurs communautés accentue l'isolement des immigrants francophones, limite leur accès aux infrastructures culturelles et médiatiques, et réduit les occasions de visibilité et de participation. Ces obstacles structurants renforcent la nécessité d'une chaîne communautaire locale, capable de briser l'isolement, de rapprocher les communautés et de donner une voix forte et inclusive aux francophones issus de l'immigration.



Analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces)



L'analyse stratégique réalisée dans le cadre de ce projet a permis de mettre en lumière les forces sur lesquelles Sofifran peut s'appuyer, mais également les défis à relever et les conditions à anticiper pour assurer le succès de la chaîne communautaire.



Les consultations ont également fait ressortir une demande forte pour des plateformes inclusives capables de refléter la diversité culturelle, linguistique et intergénérationnelle du Niagara, ainsi qu'un intérêt marqué pour une offre numérique plus accessible, professionnelle et représentative. Les participants ont aussi souligné l'importance d'établir des partenariats structurants afin de renforcer la visibilité et la pérennité du projet.



Parmi les forces identifiées, se distingue avant tout l'originalité des contenus que Sofifran souhaite proposer, axés sur la diversité culturelle et les récits des immigrants francophones. Cette orientation unique favorise une curiosité mobilisatrice : la communauté s'y reconnaît et s'y engage, car ces contenus reflètent directement ses expériences et ses aspirations. À cela s'ajoute l'expérience de Sofifran, qui a déjà démontré sa capacité à concevoir et à mener des projets culturels et communautaires de portée régionale, consolidant ainsi sa crédibilité et son ancrage dans le Niagara.



De plus, le Niagara dispose d'une diversité de talents individuels remarquables, animé par une volonté réelle de participation active à la vie communautaire. Pour l'organisation des activités culturelles et artistiques, Sofifran collabore avec des experts tel que Said Ben. Acteur, metteur en scène, auteur et dramaturge, Saïd Ben compte plus d'une dizaine de pièces et une vingtaine de mises en scène à son actif, ainsi que la fondation de trois compagnies de théâtre qu'il a dirigées artistiquement. Par son expertise et sa sensibilité artistique, il contribue de manière significative à la richesse culturelle de SAFRAN et de FestivÉbène, où il met en valeur les voix francophones et les talents issus de la diversité.



L'analyse, soutenue par les données recueillies lors des consultations communautaires, des ateliers et des groupes de discussion, a également révélé plusieurs faiblesses internes. Les infrastructures techniques demeurent limitées — tant en espaces adaptés qu'en équipements numériques et audiovisuels — et l'absence de personnel spécialisé réduit la capacité de produire du contenu de manière régulière et professionnelle. Malgré leur engagement, les ressources humaines actuelles ne suffisent pas à soutenir une programmation continue, et l'instabilité du financement complique la planification stratégique à long terme.

Il est toutefois essentiel d'anticiper certains risques afin d'en atténuer les impacts sur la mise en œuvre du projet. La dépendance aux financements publics, soumise à l'évolution des priorités gouvernementales, sera gérée par une stratégie de diversification des sources de financement et par le développement de partenariats durables. Les limites actuelles en matière d'espaces de production et de diffusion seront atténuées grâce à des collaborations avec des institutions locales disposant d'infrastructures adaptées. De même, les risques liés à d'éventuelles évolutions législatives seront suivis de près afin d'ajuster rapidement les pratiques internes. Enfin, pour faire face à la concurrence de plateformes médiatiques existantes, le projet misera sur une identité francophone forte, une programmation représentative des communautés locales et une offre numérique distincte, renforçant ainsi sa pertinence et sa visibilité.

Analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces)

Parmi les partenaires potentiels identifiés dans la région du Niagara, on retrouve notamment :

01

Bibliothèques publiques du Niagara (Welland, St. Catharines, Niagara Falls, Port Colborne)

03

Conseil scolaire Viamonde et Conseil scolaire catholique MonAvenir

05

YMCA of Niagara – Programmes pour nouveaux arrivants

07

Niagara College – Programmes en médias, cinéma, communications

09

Municipalités du Niagara (Welland, St. Catharines, Niagara Falls, Thorold) — services culturels et communications

12

Organismes communautaires desservant les immigrants (Fédération des communautés francophones et acadienne – via partenaires locaux, Immigration Partnership Niagara)

02

Centres communautaires francophones (Centre de santé communautaire Hamilton /Niagara – programmes francophones)

04

Niagara Folk Arts Multicultural Centre

06

Médias locaux (évt. Cogeco, médias communautaires, radios étudiantes de Brock)

08

Rodman Hall / partenaires culturels de St. Catharines Arts & Culture

10

Brock University – Département d'études francophones, Département des communications, Centre for Studies in Arts & Culture

11

Musées et centres artistiques locaux (Niagara Falls History Museum, Welland Museum, FirstOntario Performing Arts Centre)

- Ces partenaires représentent des possibilités concrètes de collaboration pour élargir la portée des activités, renforcer l'expertise technique et culturelle, augmenter la visibilité du projet et soutenir sa pérennité à moyen et long terme.
- Cette analyse démontre que, malgré les contraintes réelles, Sofifran dispose d'assises solides et d'un contexte favorable pour transformer ces défis en leviers de croissance. La chaîne communautaire envisagée représente ainsi une réponse pertinente et innovante aux besoins exprimés par les communautés francophones immigrantes du Niagara.
- Cette analyse démontre que, malgré les contraintes réelles, Sofifran dispose d'assises solides et d'un contexte favorable pour transformer ces défis en leviers de croissance. La chaîne communautaire envisagée représente ainsi une réponse pertinente et innovante aux besoins exprimés par les communautés francophones immigrantes du Niagara.

Définir la vision et la mission

Dans le cadre de ce projet, Sofifran a tenu à définir avec clarté la vision et la mission qui guideront le développement de la chaîne communautaire francophone. Ces deux énoncés constituent la boussole stratégique de l'initiative et traduisent à la fois l'ambition à long terme et la raison d'être immédiate de ce nouvel outil médiatique.



Vision

La vision de la chaîne communautaire francophone est d'être **un canal reconnu et incontournable de communication, d'accompagnement économique et social, d'éducation et de divertissement pour les francophones et francophiles de la région du Niagara**. À travers cette vision, la chaîne se projette comme un acteur incontournable du paysage médiatique local, capable de renforcer la cohésion sociale, de valoriser la diversité culturelle et d'inspirer un sentiment d'appartenance fort au sein des communautés, et s'inscrit ainsi dans une perspective de transformation durable.



Mission

La mission de la chaîne, quant à elle, exprime sa raison d'être et son rôle comme **outil concret au service de la communauté**. Elle consiste à être un médium de partage, d'émancipation et d'épanouissement — qu'il soit social, économique, éducatif ou culturel — **pour les membres des communautés francophones et francophiles du Niagara**. Par cette mission, la chaîne entend répondre aux besoins d'expression, permettant à la fois de donner une voix aux immigrants francophones, de soutenir leur intégration sociale, économique, éducative et culturelle, et de promouvoir activement leur participation à la vie collective de la région.



Objectifs stratégiques

Les objectifs stratégiques de la chaîne communautaire s'inscrivent dans une démarche progressive qui vise à la fois à établir des bases solides à court terme et à assurer sa croissance et sa pérennité à long terme.

En articulant ces objectifs autour de résultats mesurables et d'une vision de croissance durable, la chaîne se dote des moyens nécessaires pour devenir un outil médiatique structurant, capable de renforcer la visibilité et la participation active des communautés francophones et francophiles du Niagara.

Pour mesurer les progrès accomplis, des **indicateurs de performance** précis seront suivis, tels que le nombre d'abonnés et de visionnements, les résultats d'audiométrie obtenus par des sondages et enquêtes auprès des audiences, ainsi que le niveau d'engagement et de soutien des partenaires et commanditaires.



À **court terme (1 à 2 ans)**, la priorité sera de bâtir une équipe de production performante, dotée des compétences nécessaires pour garantir la qualité et la régularité des contenus diffusés. Il s'agira également de définir et d'asseoir une ligne générale sérieuse et cohérente pour l'ensemble de la programmation, afin d'assurer sa pertinence et sa crédibilité. Dans cette même perspective, des efforts soutenus seront consacrés à l'élargissement des audiences et à la consolidation de la gestion de la chaîne, afin de renforcer son efficacité opérationnelle.



À **long terme (3 à 5 ans)**, l'ambition de la chaîne est de s'imposer comme un partenaire incontournable pour les organismes francophones et francophiles de la région, les institutions éducatives et les entreprises locales. Elle cherchera à enrichir davantage sa programmation, en diversifiant les thématiques abordées et les formats proposés, tout en consolidant et en élargissant ses sources de financement. Celles-ci incluront non seulement les appuis gouvernementaux, mais également des partenariats stratégiques et des commandites publicitaires, assurant ainsi la viabilité financière du projet.

Objectifs stratégiques et indicateurs de performance

Court terme (1 à 2 ans)	Long terme (3 à 5 ans)	Indicateurs de performance
Bâtir une équipe de production performante	Devenir un partenaire clé pour les organismes, institutions éducatives et entreprises locales	Nombre d'abonnés et de visionnements.
Structurer une programmation claire, cohérente et de qualité	Enrichir et diversifier la programmation	Résultats d'audiométrie (enquêtes, sondages).
Élargir les audiences	Développer et diversifier les sources de financement (paliers gouvernementaux, partenariats, commandites)	Engagement et soutien des partenaires et commanditaires.
Consolider la gestion de la chaîne.	Assurer la pérennité financière et organisationnelle	Stabilité et progression des revenus

Analyse du public cible



La réussite de la chaîne communautaire repose sur une meilleure compréhension du public cible et de leurs besoins spécifiques. Les consultations menées auprès des membres de la communauté francophone et francophile du Niagara ont permis d'identifier différents segments clés, chacun exprimant des attentes particulières en matière de contenu.



Cette segmentation, issue directement des consultations, fournit à la chaîne une base solide pour concevoir une programmation ciblée, pertinente et diversifiée. Elle garantit que les contenus refléteront fidèlement la pluralité des réalités et des aspirations de la communauté francophone et francophile du Niagara, tout en renforçant son sentiment d'appartenance et sa participation active.



Les femmes et mères ont souligné l'importance d'aborder les réalités sociales, familiales et professionnelles qui les concernent, en mettant en avant des contenus favorisant l'autonomisation et le bien-être. Les hommes et pères ont mis en avant des besoins autour de la parentalité, de l'équilibre travail-vie personnelle et de la santé mentale. Pour les familles, les consultations ont révélé un intérêt marqué pour des émissions axées sur l'éducation, les loisirs collectifs et la mise en valeur des ressources communautaires.



Du côté des personnes âgées, les échanges ont souligné la nécessité de donner une place centrale à la transmission intergénérationnelle, au partage du patrimoine culturel et à l'accompagnement social, notamment autour des questions de santé et de bien-être. Enfin, les personnes isolées ont exprimé un besoin urgent de contenus qui favorisent le lien social, la participation active et la lutte contre l'exclusion, confirmant l'importance d'une programmation inclusive et accessible.



Pour les enfants, la demande s'oriente vers des contenus éducatifs et récréatifs, conçus pour stimuler l'apprentissage tout en offrant des moments de divertissement adaptés à leur âge. Les jeunes et jeunes adultes expriment quant à eux un fort intérêt pour des programmes liés à l'emploi, à la formation, à la citoyenneté et au sens de l'appartenance culturelle, autant de leviers pour renforcer leur engagement social et leur insertion professionnelle.



Au-delà de ces profils spécifiques, plusieurs intérêts communs sont ressortis des consultations. Sur le plan socio-culturel, les membres souhaitent voir valorisées l'histoire, l'art, la musique, la gastronomie et les traditions francophones. Sur le plan économique, les thématiques de l'entrepreneuriat, de l'économie sociale et de l'emploi ont émergé comme prioritaires. Le domaine sportif est également apparu comme un vecteur d'engagement, notamment à travers la couverture d'activités locales, de clubs et d'événements communautaires. Enfin, les thématiques éducatives et sociales demeurent transversales, incluant à la fois des causeries communautaires pratiques pour les nouveaux arrivants et des débats sur l'inclusion, la lutte contre le racisme, la discrimination et les violences systémiques. Ces intérêts sont en lien direct avec la mission et les objectifs de Sofifran.

Objectifs stratégiques et indicateurs de performance

Court terme (1 à 2 ans)	Long terme (3 à 5 ans)	Indicateurs de performance
Bâtir une équipe de production performante	Devenir un partenaire clé pour les organismes, institutions éducatives et entreprises locales	Nombre d'abonnés et de visionnements.
Structurer une programmation claire, cohérente et de qualité	Enrichir et diversifier la programmation	Résultats d'audiométrie (enquêtes, sondages).
Élargir les audiences	Développer et diversifier les sources de financement (paliers gouvernementaux, partenariats, commandites)	Engagement et soutien des partenaires et commanditaires.
Consolider la gestion de la chaîne.	Assurer la pérennité financière et organisationnelle	Stabilité et progression des revenus

Analyse du public cible



La réussite de la chaîne communautaire repose sur une meilleure compréhension du public cible et de leurs besoins spécifiques. Les consultations menées auprès des membres de la communauté francophone et francophile du Niagara ont permis d'identifier différents segments clés, chacun exprimant des attentes particulières en matière de contenu.



Cette segmentation, issue directement des consultations, fournit à la chaîne une base solide pour concevoir une programmation ciblée, pertinente et diversifiée. Elle garantit que les contenus refléteront fidèlement la pluralité des réalités et des aspirations de la communauté francophone et francophile du Niagara, tout en renforçant son sentiment d'appartenance et sa participation active.



Les femmes et mères ont souligné l'importance d'aborder les réalités sociales, familiales et professionnelles qui les concernent, en mettant en avant des contenus favorisant l'autonomisation et le bien-être. Les hommes et pères ont mis en avant des besoins autour de la parentalité, de l'équilibre travail-vie personnelle et de la santé mentale. Pour les familles, les consultations ont révélé un intérêt marqué pour des émissions axées sur l'éducation, les loisirs collectifs et la mise en valeur des ressources communautaires.



Du côté des personnes âgées, les échanges ont souligné la nécessité de donner une place centrale à la transmission intergénérationnelle, au partage du patrimoine culturel et à l'accompagnement social, notamment autour des questions de santé et de bien-être. Enfin, les personnes isolées ont exprimé un besoin urgent de contenus qui favorisent le lien social, la participation active et la lutte contre l'exclusion, confirmant l'importance d'une programmation inclusive et accessible.



Pour les enfants, la demande s'oriente vers des contenus éducatifs et récréatifs, conçus pour stimuler l'apprentissage tout en offrant des moments de divertissement adaptés à leur âge. Les jeunes et jeunes adultes expriment quant à eux un fort intérêt pour des programmes liés à l'emploi, à la formation, à la citoyenneté et au sens de l'appartenance culturelle, autant de leviers pour renforcer leur engagement social et leur insertion professionnelle.



Au-delà de ces profils spécifiques, plusieurs intérêts communs sont ressortis des consultations. Sur le plan socio-culturel, les membres souhaitent voir valorisées l'histoire, l'art, la musique, la gastronomie et les traditions francophones. Sur le plan économique, les thématiques de l'entrepreneuriat, de l'économie sociale et de l'emploi ont émergé comme prioritaires. Le domaine sportif est également apparu comme un vecteur d'engagement, notamment à travers la couverture d'activités locales, de clubs et d'événements communautaires. Enfin, les thématiques éducatives et sociales demeurent transversales, incluant à la fois des causeries communautaires pratiques pour les nouveaux arrivants et des débats sur l'inclusion, la lutte contre le racisme, la discrimination et les violences systémiques. Ces intérêts sont en lien direct avec la mission et les objectifs de Sofifran.

Objectifs stratégiques et indicateurs de performance

Segmentation des publics et types de contenus

Profils cibles	Types de contenus attendus
Enfants	Contenus éducatifs et récréatifs adaptés aux plus jeunes
Jeunes / jeunes adultes	Programmes sur l'emploi, la formation, la citoyenneté et le sens de l'appartenance culturelle
Femmes / mères	Émissions sur les réalités sociales, familiales et professionnelles ; autonomisation
Hommes / pères	Contenus sur la parentalité, l'équilibre travail-vie personnelle, la santé mentale
Familles	Programmes sur l'éducation, les loisirs collectifs et les ressources communautaires
Aînés	Transmission intergénérationnelle, patrimoine culturel, accompagnement social, santé
Personnes isolées	Programmation favorisant le lien social, la participation et la lutte contre l'exclusion

Domaine d'intérêts communs aux différents groupes

Domaines	Thématiques prioritaires
Socio-culturels	Histoire, art, traditions, musique, gastronomie
Économiques	Entrepreneuriat, économie sociale, emploi
Sportifs	Couverture des activités locales, événements et clubs communautaires
Éducatifs	Causeries communautaires et thématiques pratiques pour la vie des immigrants (nutrition, bien être, ect.)
Sociaux	Inclusion, lutte contre le racisme, la discrimination et les violences systémiques

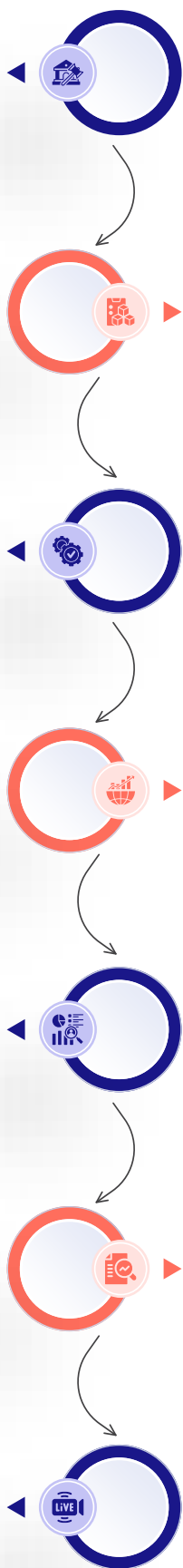
Développement de la programmation

La programmation de la chaîne se veut à la fois pertinente, accessible et attrayante, afin de refléter et de répondre aux besoins réels des publics qu'elle souhaite rejoindre. En misant sur une diversité de formats et de thématiques, elle s'impose comme un levier de cohésion sociale, d'éducation populaire et de valorisation culturelle dans la région.

Les contenus éducatifs, quant à eux, offriront des capsules de formation et des ateliers thématiques sur des enjeux concrets tels que l'emploi, la santé, la gestion financière ou encore l'immigration. En favorisant l'accès à des savoirs pratiques, ces émissions contribueront à l'autonomisation des individus et au développement des compétences nécessaires à leur intégration et à leur épanouissement.

Enfin, la grille de programmation inclura des émissions axées sur la **responsabilité sociale**, abordant des thèmes tels que les droits humains, la justice sociale, l'environnement ou encore la santé publique. Ces contenus auront un impact direct sur la sensibilisation et l'engagement citoyen, tout en encourageant des discussions collectives autour de questions cruciales pour l'avenir des communautés.

Ainsi, chaque diffusion contribuera non seulement à informer et à divertir, mais aussi à renforcer le tissu social et culturel de la communauté francophone et francophile du Niagara.



Les émissions locales de proximité occuperont une place centrale. Elles permettront aux francophones et francophiles de découvrir ou redécouvrir les figures marquantes de leur milieu, de suivre les grands et petits événements communautaires, et d'accéder à une information utile et concrète pour leur vie quotidienne. Ces contenus créeront un sentiment d'appartenance et renforceront la visibilité des initiatives locales.

À côté de cette dimension utilitaire, la chaîne proposera également du **divertissement**, avec des séries originales, des films francophones et des contenus interactifs conçus pour divertir tout en valorisant la créativité francophone. Ces moments ludiques seront essentiels pour attirer un large public et consolider l'idée que la langue française est aussi une langue de plaisir et de partage.

La programmation sera structurée de manière claire et régulière afin d'assurer une présence continue dans la vie des spectateurs : des émissions **hebdomadaires** pour instaurer des rendez-vous familiers, des **séries mensuelles ou trimestrielles** pour approfondir certains sujets, et des contenus ponctuels, produits en lien avec l'actualité ou des partenariats communautaires, afin de rester toujours en phase avec la réalité locale.

Stratégie de marketing et de communication

L'objectif est de faire de la chaîne communautaire un média de référence pour la population francophone et francophile du Niagara, en combinant des leviers de marketing et de communication qui maximisent sa visibilité, son attractivité et son impact social.



Présence numérique stratégique

- **Levier** : Renforcer la diffusion sur les plateformes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn) grâce à une programmation numérique régulière et interactive (vidéos, témoignages, événements en direct).
- **Résultats attendus** : Accroître la notoriété de la chaîne, élargir l'audience et fidéliser une communauté en ligne engagée.



Campagnes de communication créatives

- **Levier** : Déployer des approches originales telles que le storytelling, les capsules vidéo thématiques, les témoignages visuels et le contenu co-créé avec les partenaires ou les bénéficiaires.
- **Résultats attendus** : Attirer l'attention, stimuler l'intérêt pour les contenus francophones, et générer un attachement émotionnel envers la chaîne.



Partenariats de diffusion et de visibilité

- **Levier** : Établir des collaborations avec des entreprises locales, régionales et provinciales ainsi que des institutions scolaires et des organismes communautaires pour relayer la programmation via leurs canaux (infolettres, sites web, communications internes).
- **Résultats attendus** : Étendre la portée des messages de la chaîne, atteindre de nouveaux segments de public et renforcer son ancrage communautaire et au déla.



Participation et intégration communautaire

- **Levier** : Participer aux événements communautaires et y organiser des activités interactives (kiosques, animations, prestations artistiques, conférences).
- **Résultats attendus** : Augmenter la visibilité locale, régionale, provinciale de la chaîne, générer de la proximité avec les publics et renforcer leur engagement actif.



Publicité ciblée et médias locaux

- **Levier** : Collaborer avec les médias locaux, régionaux et provinciaux (journaux, radio, télévision, affichage) et mobiliser les partenaires institutionnels pour accroître la visibilité de la chaîne.
- **Résultats attendus** : Améliorer la reconnaissance de la chaîne comme média francophone de référence et toucher efficacement les publics moins présents en ligne.



En combinant ces leviers – digital, créativité, partenariats, terrain et publicité ciblée – la stratégie de marketing et de communication de la chaîne vise à accroître son rayonnement, à développer une audience fidèle et diversifiée, et à consolider son rôle de vecteur d'information, de culture et de cohésion sociale.

Sources de financement

La chaîne communautaire francophone du Niagara se positionne comme un outil essentiel de cohésion sociale, de transmission culturelle et de valorisation de la francophonie locale. Son impact attendu se traduit par un accès élargi à l'information, une meilleure visibilité des initiatives locales, un soutien accru à la participation citoyenne et une valorisation du patrimoine culturel et linguistique de la région. Elle constitue ainsi un vecteur d'inclusion et de développement pour l'ensemble de la communauté francophone et francophile.

L'objectif principal est double : d'une part, offrir une programmation pertinente, éducative, divertissante et socialement engagée, qui reflète la diversité des besoins et des réalités locales ; d'autre part, garantir la viabilité et la croissance de la chaîne par une stratégie de développement durable de ses ressources.

Le projet implique des coûts structurants



Ressources humaines
(journalistes,
animateurs, techniciens,
coordination et gestion).



Production et diffusion
(plateaux, matériel
technique, logiciels,
montage, hébergement
numérique).



Promotion et marketing
(campagnes de visibilité,
communication
numérique, partenariats
médias).

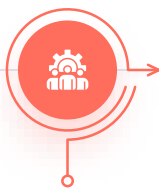


Frais opérationnels
(logistique,
administration,
événements
communautaires).

Pour couvrir ces besoins, la chaîne mettra en œuvre une stratégie diversifiée de sources de financement :



Subventions des différents
paliers gouvernement et
secteur privé, en sollicitant
les programmes de
Patrimoine canadien, de la
Fondation Trillium de
l'Ontario, des municipalités
et de fondations
communautaires.



Partenariats
corporatifs, par des
commandites, des
dons en nature et
l'appui de programmes
de responsabilité
sociale d'entreprise
d'acteurs économiques
locaux et régionaux.



Campagnes
communautaires, grâce
à des collectes de fonds,
des activités-bénéfice et
des plateformes de
sociofinancement qui
mobiliseront
directement la
population autour de la
chaîne.



Revenus autonomes,
générés par la vente de
contenus originaux, la
prestation de services
(captation d'événements,
ateliers multimédias) et la
mise en place de produits
culturels ou éducatifs liés
à la mission de la chaîne.

En misant sur cette diversification de sources de financement, la chaîne communautaire ne dépendra pas d'une seule source de revenus, mais bâtira plutôt une base financière solide et résiliente. Cette approche lui permettra de consolider son rôle de média francophone inclusif et durable, capable de s'adapter aux besoins de sa communauté et de répondre à ses aspirations de manière continue.

Suivi et évaluation

La chaîne communautaire mettra en place un système clair de suivi et d'évaluation afin de mesurer l'efficacité de sa programmation et d'assurer une amélioration continue.

Indicateurs de performance : la performance des émissions sera suivie à travers des métriques quantitatives et qualitatives, telles que le nombre de vues et d'écoutes, les retours d'audience, le niveau d'interaction sur les plateformes numériques, ainsi que le nombre de partenariats ou collaborations générés grâce à la visibilité offerte par la chaîne.

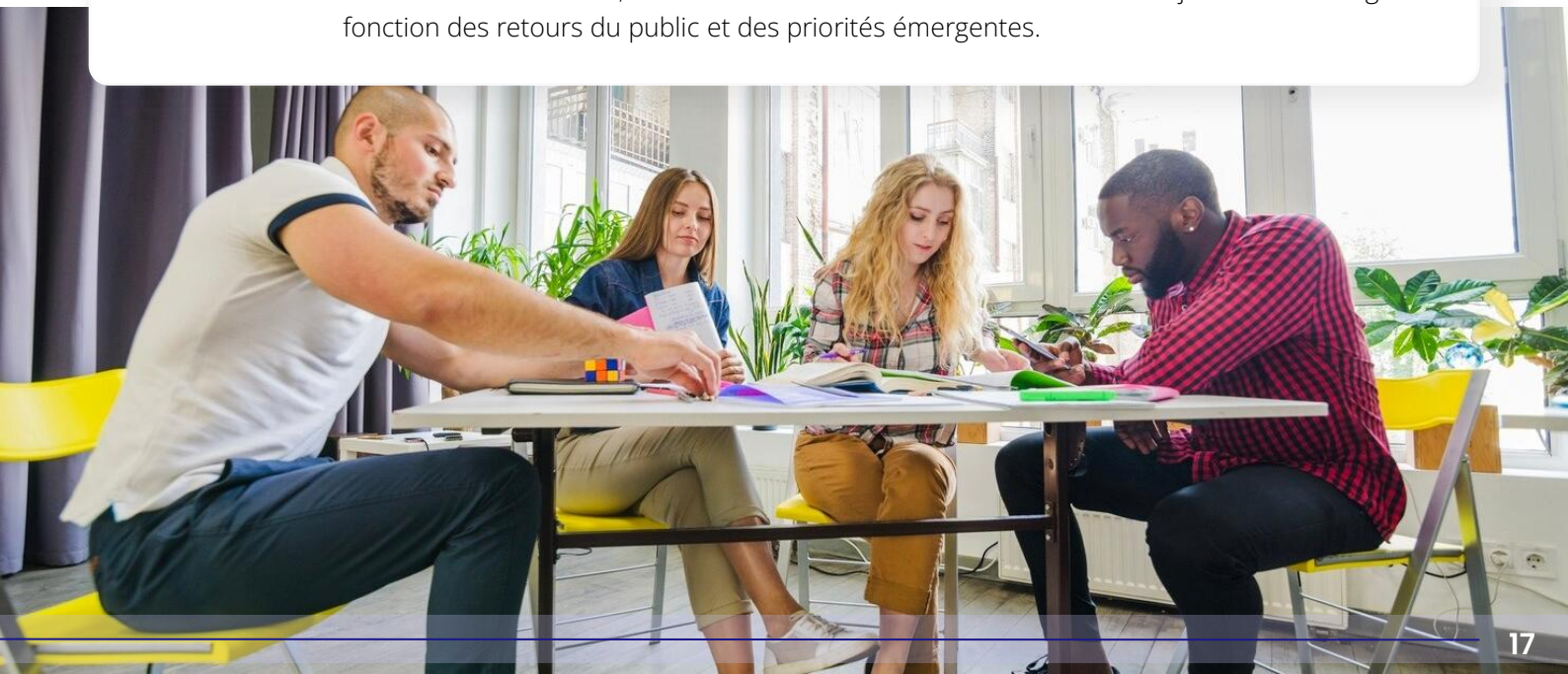
Feedback communautaire : des sondages réguliers et des consultations directes permettront de recueillir les impressions de la communauté. Ces données guideront les ajustements nécessaires pour maintenir la pertinence et l'attrait des contenus diffusés.



Amélioration continue : les résultats recueillis serviront à adapter la stratégie de communication et de programmation, en fonction de l'évolution des besoins de la communauté et du développement de la chaîne.

Plan opérationnel

- La mise en œuvre opérationnelle reposera sur une organisation rigoureuse et collaborative
- Calendrier de production : définir à l'avance qui est responsable de la création du contenu, les modalités de production (plateaux, captations, montage) et les échéances de diffusion.
- Réunions de suivi régulières : organiser des rencontres périodiques avec l'équipe afin d'évaluer l'avancement, d'identifier les difficultés éventuelles et d'ajuster la stratégie en fonction des retours du public et des priorités émergentes.



Conclusion

01

La mise en place de la chaîne communautaire francophone du Niagara constitue bien plus qu'un projet médiatique : elle représente un véritable levier de transformation sociale et culturelle. En donnant une voix aux communautés francophones immigrantes et francophiles, en valorisant leurs récits et leurs contributions, et en favorisant la participation citoyenne, cette initiative s'inscrit dans une dynamique durable de cohésion, d'inclusion et de développement.

02

Grâce à une programmation pertinente et diversifiée, une stratégie de communication innovante, des sources de financement variées et sécurisées ainsi qu'un système de suivi et d'évaluation rigoureux, la chaîne se dote des outils nécessaires pour assurer sa viabilité et maximiser son impact.



03

Elle se projette ainsi comme un acteur incontournable du paysage médiatique local, capable de rapprocher les générations, de renforcer l'appartenance francophone et de contribuer à une société plus juste, inclusive et représentative.

04

Au-delà des résultats immédiats, ce plan stratégique trace la voie d'un avenir où la chaîne communautaire sera reconnue comme un espace de dialogue, d'éducation, de créativité et de solidarité – au service de toute la communauté francophone et francophile du Niagara.